

Persönliches und berufliches Datenblatt

Name:	Hatz, Nikolas
Derzeitige Arbeitsstellen, Art der Beschäftigung, Jahr:	<ul style="list-style-type: none"> - Andrassy Universität Budapest, Universitätsassistent in Teilzeit (AR) am Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik, seit 2025 - IU Internationale Hochschule, freiberuflicher Dozent, seit 2019
Ort der Akkreditierungserklärung:	Andrassy Universität Budapest (AUB)
Hochschulabschluss und berufliche Qualifikation, Ausstellungsort und -datum des Zeugnisses:	<ul style="list-style-type: none"> - M.A. in Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Donau-Universität Krems, 23.04.2020 - MBA in Tourismus, Wellness- und Veranstaltungsmanagement, Fakultät für Gesundheit und Medizin, Donau-Universität Krems, 25.04.2018 - B.A. in International Culture & Management, Spezialisierung: Tourism Management, European Management School, Mainz, 29.08.2015 (best graduate of the year)
Wissenschaftlicher Grad bzw. akademische/r Titel/Mitgliedschaft; unter Angabe des Wissenschaftszweiges und des Datums; sonstige Titel:	aktuell (seit 2022): Ph.D. Student in Wirtschaftswissenschaften, AUB, Ungarn – Forschungsfelder: Innovation, Wettbewerbsfähigkeit, Netzwerke, Tourismus
Wissenschaftsgebiet (tudományterület):	Wirtschaftswissenschaften
Wissenschaftszweig (tudományág), Forschungsgebiet (kutatósi terület):	Betriebswirtschaftslehre Innovation, Wettbewerbsfähigkeit, Netzwerke, Tourismus
Lehrerfahrung (in der Lehre verbrachte Zeit, unterrichtete Fächer):	Eigenständige Lehre seit Anfang 2015: u.a. Aviation Management; Business Project Supervision; Digitalization and Tourism; Event Management; Hospitality Management; Hotel Business Operations; International Business Ethics; International Management; Market Research; Presentation & Rhetoric Skills Training; Sales Negotiation; Strategic Hospitality Marketing; Sustainability in Event Management; Tourism Mobility; Travel Industry Sales and Marketing; Trends and Developments in Tourism.
Weitere übernommene Aufgaben:	Business Letter Writing; Business Plan Development; Intercultural Management; Leadership Communication: Customers, Teams, and Employees; Marketing Essentials; Plan and Implement Sales Activities; Presentation Skills.
Erfahrung im Unterricht in Fremdsprachen / Vortragsfähige Deutschkenntnisse:	Deutsch, Englisch, Französisch Deutsch: Muttersprache
Wissenschaftliche Publikationen der vergangenen 5 Jahre (Aufzählung der maximal 5 wichtigsten zum Fachgebiet des unterrichteten Faches /der unterrichteten Fächer gehörenden Publikationen, Werke):	<p>Hatz, N. (2025). Tourism as instrument for development, shared prosperity, and preventive diplomacy in least developed countries (LDCs). In G. Leiggenger & D. Tubik (Hrsg.), Globale Herausforderungen und Institutionen – Interdisziplinäre Perspektiven: Beiträge der 3. Interdisziplinären Konferenz für Nachwuchswissenschaftler an der Andrassy Universität Budapest, 9. Mai 2024 (S. 125–145). Verlag Dr. Kovač.</p> <p>Hatz, N. (Mai 2025). Cambodia's Tourism Insights Study 2024. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). <i>Innovate to Compete</i>, 3(1). ISSN 2940-0406.</p>

	<p>Hatz, N. (2024). Mapping the Innovation Process and Relevant Innovation Skills in Tourism in Least Developed Post-Conflict Countries. <i>Tourism and Rural Development Studies</i>, 9(2), 77–98. doi: 10.15170/TVT.2024.09.02.05.</p> <p>Hatz, N. (Dezember 2023). Cambodia’s Tourism Insights Study 2023. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). <i>Innovate to Compete</i>, 2(1). ISSN 2940-0406.</p> <p>Hatz, N., & Chou-Chan, E. (November 2022). Cambodia’s Tourism Insights Study 2022. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). <i>Innovate to Compete</i>, 1(1). ISSN 2940-0406.</p>	
Anzahl der Teilnahmen an Projekten und Ausschreibungen:	Inland: 0	International: 3
Bisher erworbene berufliche Fähigkeiten, Erfahrungen und nachgewiesene fachliche Anerkennung:	<p>Seine fachlichen Kompetenzen umfassen ein breites Spektrum der betriebswirtschaftlichen Hochschullehre mit besonderem Schwerpunkt im Tourismusmanagement. Im Fokus stehen Innovation, Wettbewerbsfähigkeit, Netzwerke und Internationalisierung sowie die Schnittstellen von Tourismus, Management und Policy. Seine internationale Beratungs- und Führungserfahrung sowie die Gründung eigener Unternehmen unterstreichen seine ausgeprägte Praxisorientierung.</p>	
<p>Sonstige wichtige Informationen:</p> <p>Langjährige Beratungserfahrung in Tourismus- und Privatsektorentwicklung; strategische Konzeption und Umsetzung von Förder- und Innovationsprojekten; Verbindung von wissenschaftlicher Analyse und praktischer Implementierung im Rahmen internationaler Projekte.</p>		